

B P B R A N D

BPBRAND 17th

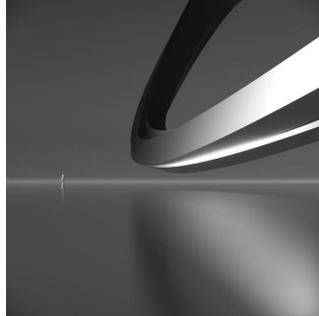
2007-2024 Shenzhen China.

做企业的第二市场部，助力企业品牌持续成长

您好，我们是标派视觉，致力于为企业解决

品牌策略，品牌形象设计，品牌传播 三大难题

BPBRAND



以策略性创新设计为核心 以商业价值为导向



BPBRAND

我们坚信精准的
“策略先行，文化植入，原创设计及落地实践”
能够全方位诠释我们的设计理念



公司简介

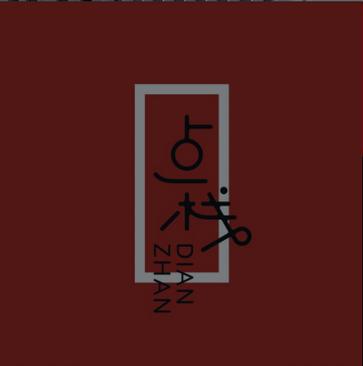


BP BRAND



专注于企业品牌创建
及VI系统规划

Focusing on creating corporate brands
And VI system planning



迭代认知，探索求新
擅长以多元的塑造方式激发品牌活力

BPBRAND

标派视觉创立始于2007年，深圳知名品牌设计公司，专注于品牌策略与设计，15年品牌服务经验，集结行业4A精英和Z时代新活力设计师，卓越的专业素养和富丰的实战经验，已经为众多企业的品牌建设找到了最佳的解决方案。

我们有一套科学和严谨的品牌解决方案，从前期的品牌价值理念分析、品牌定位，乃至视觉设计及品牌的导入执行，我们有足够的信心和能力帮助企业建立具有核心竞争力和信赖度的品牌印象，助力企业品牌持续成长，赢得市场。

标派视觉是做什么的？

简单来说就是帮客户做品牌形象建设的，我们服务的本质，是要帮助客户做品牌提升和品牌增长，而不是完成一份约定的“合同”，落地见效是我们的目标和责任。

所以品牌基因，品牌文化，品牌故事，品牌VI、IP、产品包装、网站，爆品打造，形象店面、空间导视，广告海报、视频广告、短视频、产品拍摄，新品发布活动、展会等等我们都做。

服务领域



BP BRAND

服务体系

解决品牌方向和价值塑造的问题

BPS 品牌策略



品牌调研策划
品牌定位
品牌核心价值提炼
品牌核心优势梳理
品牌文化
品牌触点梳理
品牌广告语
品牌传播话术, 文案
品牌故事创作
公司简介提炼
天地人网市场策略布局

解决品牌视觉形象的问题

VIS 品牌形象设计



品牌Logo设计
色彩/图形/字体规范
象征图形设计
品牌风格设计
IP (吉祥物) 形象塑造
办公事务用品规范
环境/导视系统设计
服装规范

解决品牌传播执行的问题

BCS 品牌传播工具



品牌画册/PPT设计
品牌产品打造
品牌产品包装系统
高端网站/独立站定制
商业空间 (SI) 设计
展会/展厅/品牌文化建设
主KV/海报/活动物料
广告宣传片
新媒体/短视频
产品/团队/车间/厂房摄影

服务客户 (知名品牌)



TCL



TYF 同一方

Unilumin 洲明



NVC 雷士照明



Artelinn
爱添灵



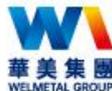
TOPBAND 拓邦

ZTE 中兴
未来，不等待

rapoo 雷柏



好菜湘



oppo



Kinglight®
晶台光电

服务客户



牛摩星



HONGUAN
鸿冠珂兴



飞易达

SHINSEN 新盛



NIANJIN
年进科技

llterminal
良鑫端子

FlyOrange



赛铮电子

SANMO 三墨

LOOKABLE

EGOU



AGILEEN

SEEA

DEATEI
德太



豆趣玩
BEAN FUN PLAY



MIISTEC
PC CASE / POWER SUPPLY

SILULIN 丝路霖

Aijr®

LIYUN
联益润

INVODA 英沃达



小德

LONGXIN 龙辛

MSFBAR

CUCU 美刻

SINOMAX®



DRAGON INTL 龍際

HEYSONIC
恒美熙

NATURE 菜千雅

MARE E CIELO

Artelinn
爱添灵

Sunbow
LIVING

Contemporary 当代
Marine 海洋

KENTALY
金泰利

XFEEL 小情叙

YANSAI 研赛



MIHUSHI

baobcool
宝倍爽

LAZY HOUSE
懒人屋

NPT 新波特

LENGFLY
領德輝

服务客户



科学的品牌创建过程

SCIENTIFIC BRAND
CREATION PROCESS

谁 Who

定义
目标
客户

寻求
品牌
机会

什么&为什么 What&Why

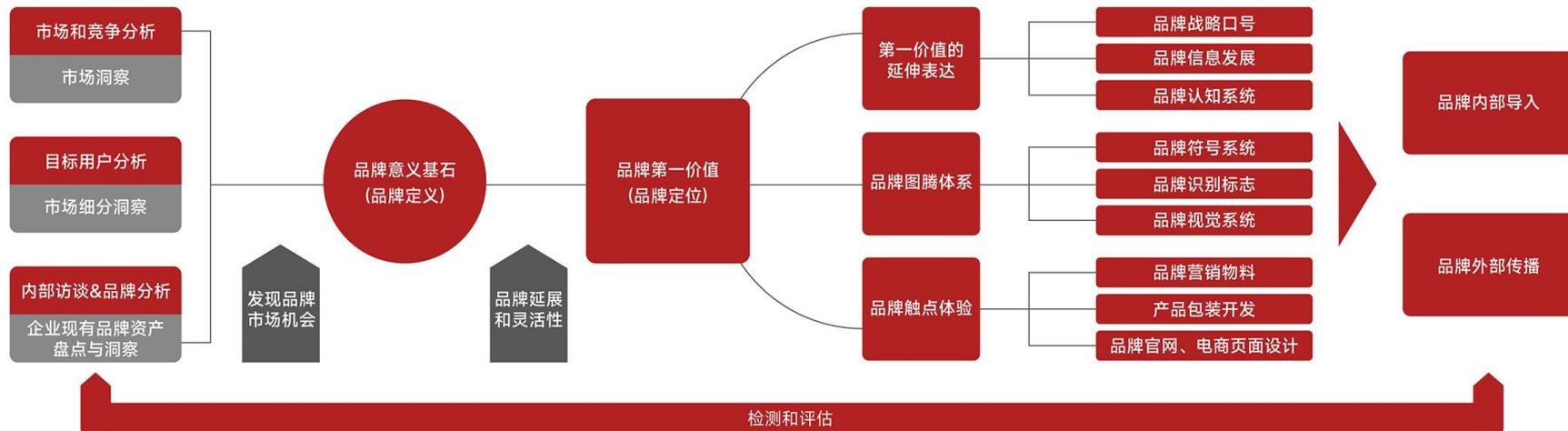
品牌
定义

策略制定
和分析

怎样 How

品牌表现
和实施

品牌
传播

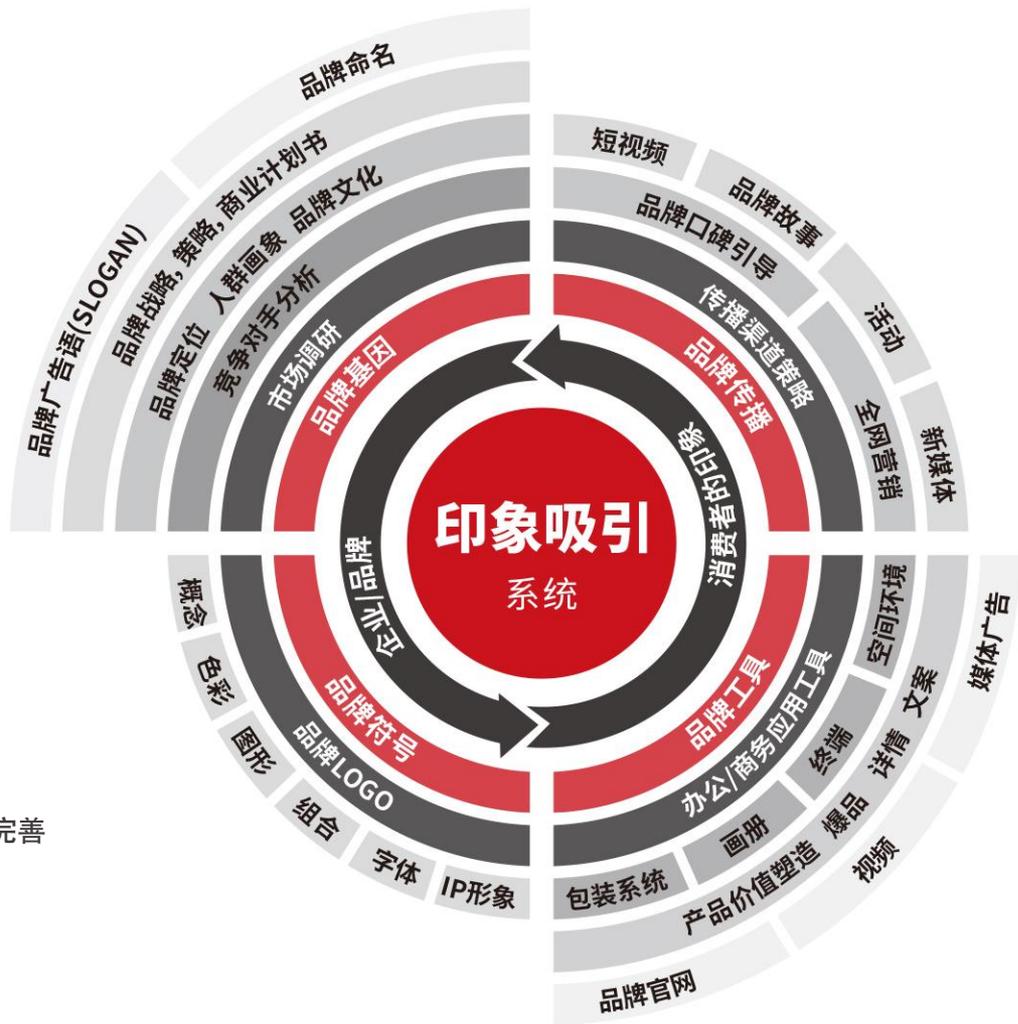


品牌形象吸引系统

十五年实践和研究，我们把品牌体系进行拆分重组，建立起这套可以快速导入和落地执行的品牌形象及引系统

- 品牌基因** 解决策略定向和价值塑造问题
- 品牌符号** 解决品牌形象规范问题
- 品牌工具** 解决品牌宣传工具问题
- 品牌传播** 解决品牌传播问题

以上四大板块深度细分
根据客户市场推进需求，灵活组合输出，不断进化和完善



我们的经典服务产品

微型M

BRAND
ENTIRE CASE
品牌全案

超级单品
SUPER
ITEM

演绎 PPT

标派云独立站
bp'Cloud

BRAND
IP

VIDEO
微视频

新媒体
NEW MEDIA

BRAND TRANSFORMATION UPGRADE

建立品牌基因
塑造品牌符号
打造品牌营销工具
高效品牌传播

简单四步
助力企业 品牌转型 · 升级
让您的生意【更】好做

原创设计 品牌形象更出色
ORIGINAL DESIGN



品牌解决方案

根据您品牌所处的不同阶段，提供基于进化式的全程品牌服务策略
针对性的提出解决方案

初创品牌孵化新生

分析市场找定位，建立品牌基因
塑造品牌符号，规范品牌推广工具

没有品牌，客户记不住
没有品牌，陷于价格战，无溢价空间
没有品牌，无法与同行竞争
想做品牌，不知如何开始
.....

发展中品牌强化壁垒

重塑品牌基因，升级品牌符号
升级品牌推广工具，升级品牌传播方式

以前的品牌系统，已无法适应现在的市场需求
品牌整体形象应用混乱，执行难度大
集团旗下多个品牌相互竞争，定位模糊不清
线上线下形象不统一，产品力、传播力不够

成熟型品牌焕新活力

重塑品牌战略布局，打造品牌超级符号
系统化打造品牌推广工具

品牌目标消费人群结构发生变化：
比如品牌人群年轻化，原品牌缺乏活力和粘性
品牌战略方向调整：
需要更新品牌形象，以满足新的发展需求
品牌市场布局变化：
国内向国际市场延伸，外销转内销，
需要全新的品牌形象支撑
品牌产品布局或推广渠道发生变化：
需要全新的品牌形象支撑

让品牌独具前瞻性 与价值感

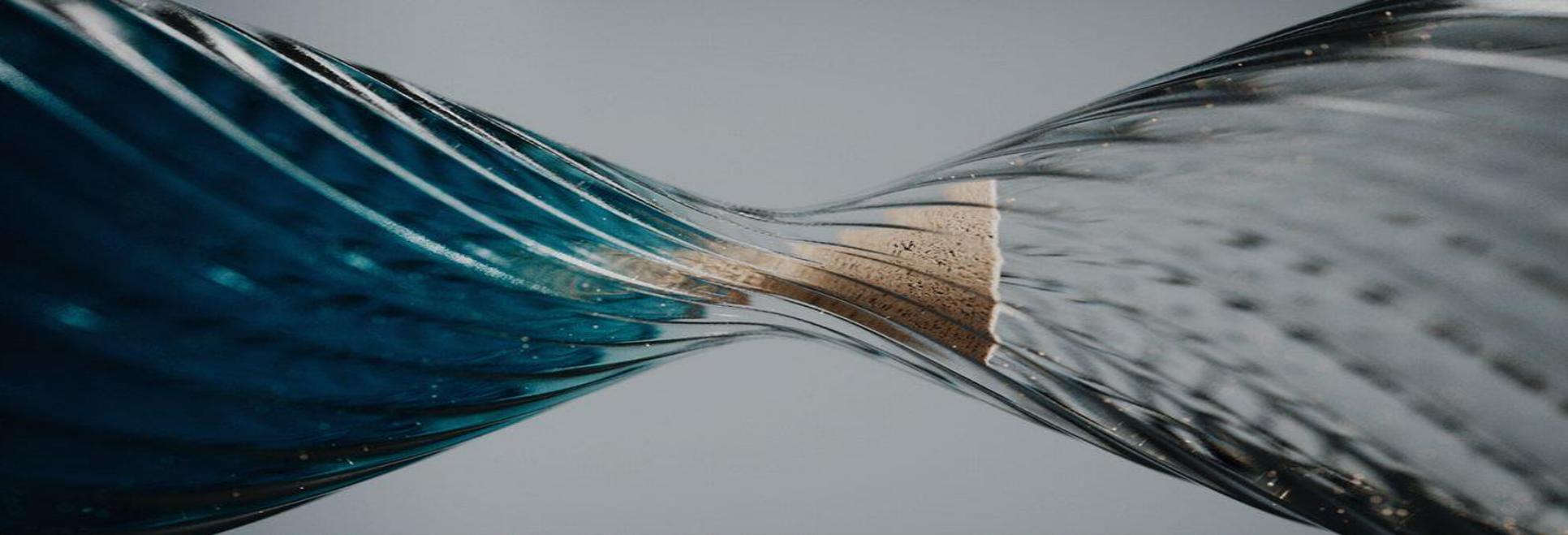


BPBRAND

核心团队



BP BRAND



深耕数载，初心不改
我们是苛刻的完美主义者，以热情，以智慧恪守我们的品牌信仰
尽善做人，尽美做事

一百年只做一件事，只做有结果的策划
专为中国企业家打造民族品牌出谋划策

品牌策划3A军师
谋略 战略 策略

卧龙 ■ 陈刚

- 中国十大著名品牌策划人
- 被誉为品牌营销界最强大脑
- CCTV（品牌中国）大湾区执行会长
- 师从叶茂中中国原创霸屏影销第一人

经典案例

联通、华为、兰博基尼、海底捞、顺丰快递、真功夫、好想你、蒙牛、伊利、三只松鼠等过百个著名品牌项目以及大型文旅品牌策划。

CCTV 品牌中国

品牌设计 核心团队



罗宇

联合创始人 策划总监
从业时间18年



莫说

设计总监
从业时间18年



Ronr

资深品牌设计师
从业时间6年



Miya

资深品牌设计师 UI设计师
从业时间5年



Joe

资深品牌设计师
从业时间6年



郑宇

网站程序工程师
从业时间6年



邓福平

资深网站程序工程师
从业时间18年

营销服务 核心团队



林徐

联合创始人 总经理
从业时间18年



田萍

营销总监
从业时间22年



张幸

市场总监
从业时间10年

标派视觉品牌设计与同行有什么不同？

做事方法

做事态度

务实深研，落地为王。

做事方法

我们在执行每一个项目时，并不是网上找找参考，套套方案的搬运工，每个项目都必须是调研分析，策略为先，并且分工协同深度了解客户以及客户同行和市场再开始，有时还同甲方一起参加甲方行业的行业论坛等各种活动。

很多客户都说，你们怎么比我们公司内部同事还了解我们的市场和产品，其实并不是我们做过很多同类行业，而是我们真的会花时间去了解，分析，深研这个行业，这样才能做到差异化，才能帮甲方找到品牌竞争力和发力点。

标派说。

做事态度

我们不挑项目，只要您有品牌之心，认可设计的价值
大到世界的500强，小到一个人的新生品牌
我们都能讲出与众不同的故事

17年，我们更愿做减法
不拼人多，不讲规模
我们保持更专精的团队
只做最具营销力的设计
每个客户，我们都努力去深耕
为客户品牌的战略策划，形象设计，落地传播，竭尽全力
陪着他们从小到大，从模糊到清晰，一路成长
在各自的细分领域崭露头角，脱颖而出
是我们最大的动力

当您决定开启品牌征程
我们就是您的创意火伴
我们坚持原创设计，拒绝平庸与流水线作业
我们不是一个人在战斗，
我们汇集策略，创意，文案，摄影，开发等各路精英
我们用敏锐的洞察力、持续的创新力、国际化的视野以及高效的执行力
为您打造高标准，实力派的品牌形象



CASE PRESENTATION

部分案例展示

BPBRAND

TYF 同一方

同一方

同一方始终坚持“1+3+N”战略布局。

1个核心：以封装为基石和核心引擎；

3大产品平台：COB、SMD、MOD 全系列专精特新LED 封装平台；

N个应用场景：智能照明、健康照明、植物照明、商业照明、户外照明、文娱照明等。坚守LED通用照明市场的深耕与发展，探索LED照明细分应用领域的创新，为行业提供更专业的 LED光源光环境解决方案。

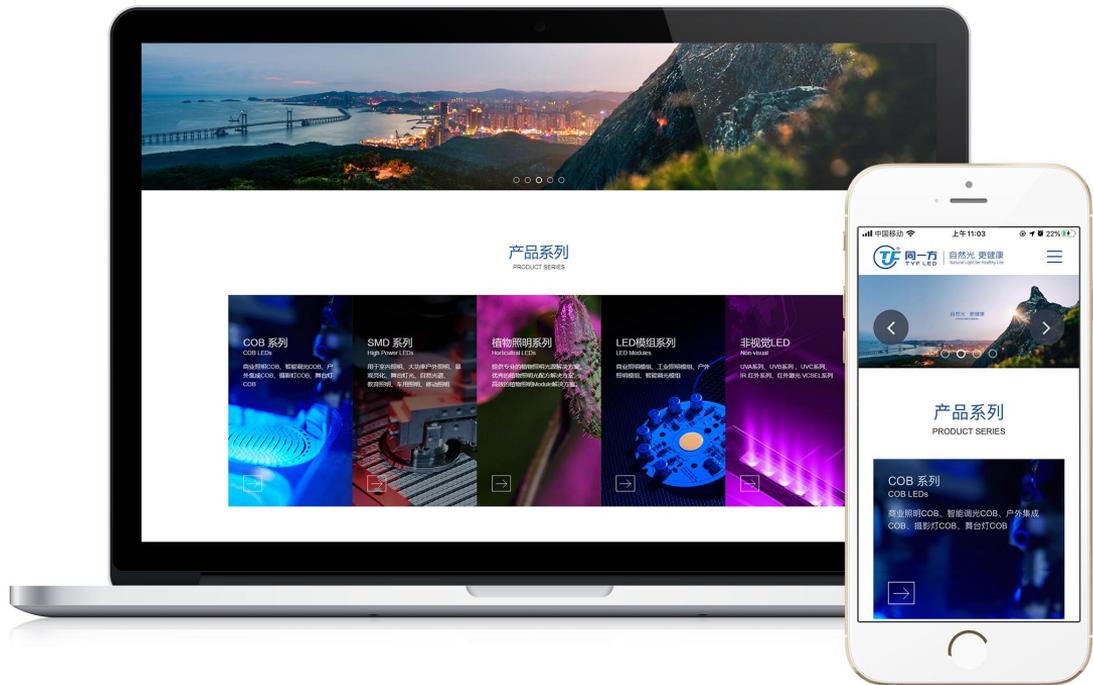
自然光 更健康

Natural Light for Healthy Life

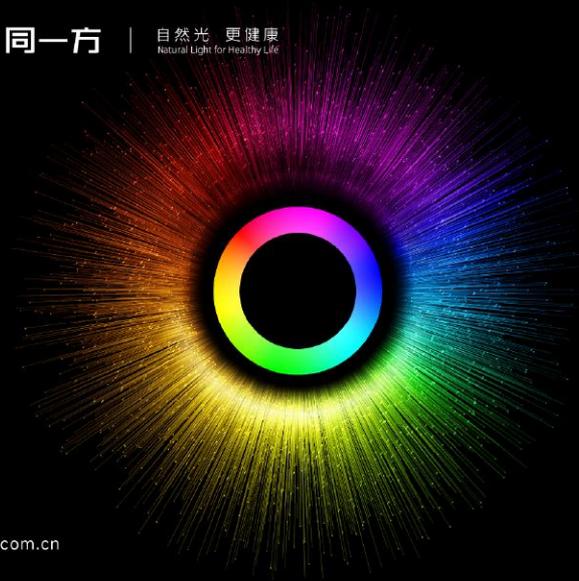
A futuristic, glowing purple and blue corridor with the text 'TYFLED' in the center. The scene is a perspective view of a long, empty hallway. The walls and floor are illuminated with vibrant purple and blue light, creating a sense of depth and movement. The text 'TYFLED' is centered in the middle of the hallway, rendered in a clean, white, sans-serif font. The overall atmosphere is mysterious and high-tech.

TYFLED





TYF 同一方 | 自然光 更健康
Natural Light for Healthy Life

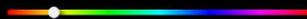


www.tyf-led.com.cn

虹霓

全色域 智无界

智能照明新品首发



第 9 代全色域智能调光系列

TYF 同一方 | 自然光 更健康
Natural Light for Healthy Life



虹霓

全色域 智无界

智能照明新品首发



第 9 代全色域智能调光系列

www.tyf-led.com.cn

U 同一力 | 自然光 更健康
NATURE LIGHT IS BETTER

智慧光

智 · 无止境 光 · 更自然

智慧光应用技术交流大会

暨第7代绿色照明产品发布会

2015.10.16-17 上海·世博中心

010 8800 8800



同一方1+3+N战略布局

STRATEGICAL LAYOUT

提供领先的LED光源解决方案

1个引擎：封装

封装是同一方的基石和核心引擎

3大产品平台：COB、SMD、MOD

专注于COB, SMD, MOD三大产品平台, 打造全系列, 专精特新的高端LED封装产品平台

N个光环境

聚焦LED照明细分应用领域, 提供专业的LED光环境光源解决方案





朗德万斯

标派为本项目策划主题为“延续百年匠心，传承绽放德系创新之光”，朗德万斯LED显示品牌，定位为“为全球提供高品质LED显示器件”。

项目延续德国朗德万斯的品牌VI规范，着重体现德国的工匠精神，执着专注，精密制造，优异品质。



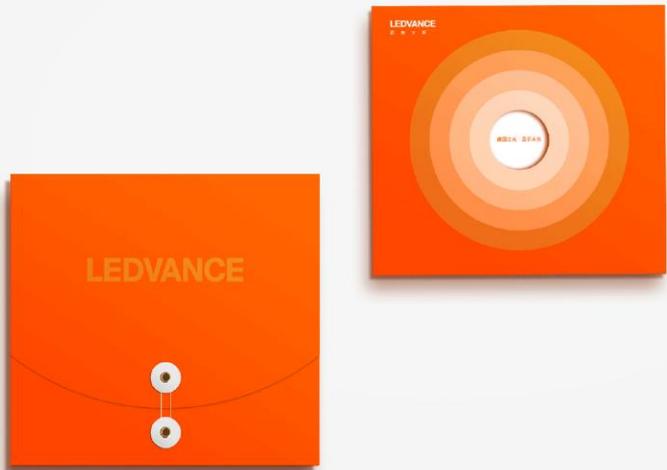


PARKRING 33



LEDVANCE



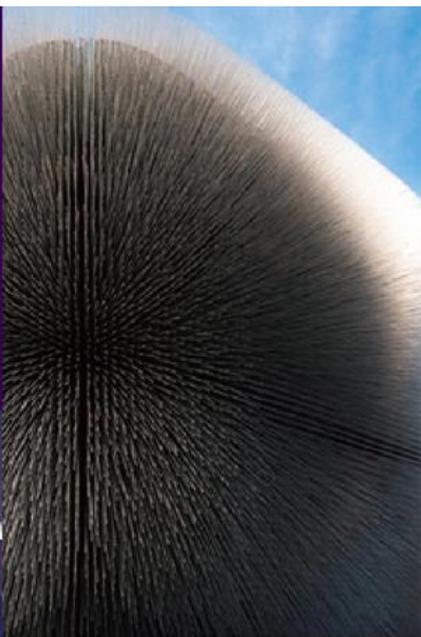


StrongLED® 大峡谷

来，感受惊艳
Let's Experience Amazing

StrongLED®

来，感受惊艳
Let's Experience Amazing



StrongLED® 大峡谷

StrongLED® 大峡谷

StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷

StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷

BPBRAND 标派

StrongLED® 大峡谷

英 · 视觉科技



英 · 视觉科技

BPBRAND 标派

StrongLED® 大峡谷

StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷
StrongLED® 大峡谷



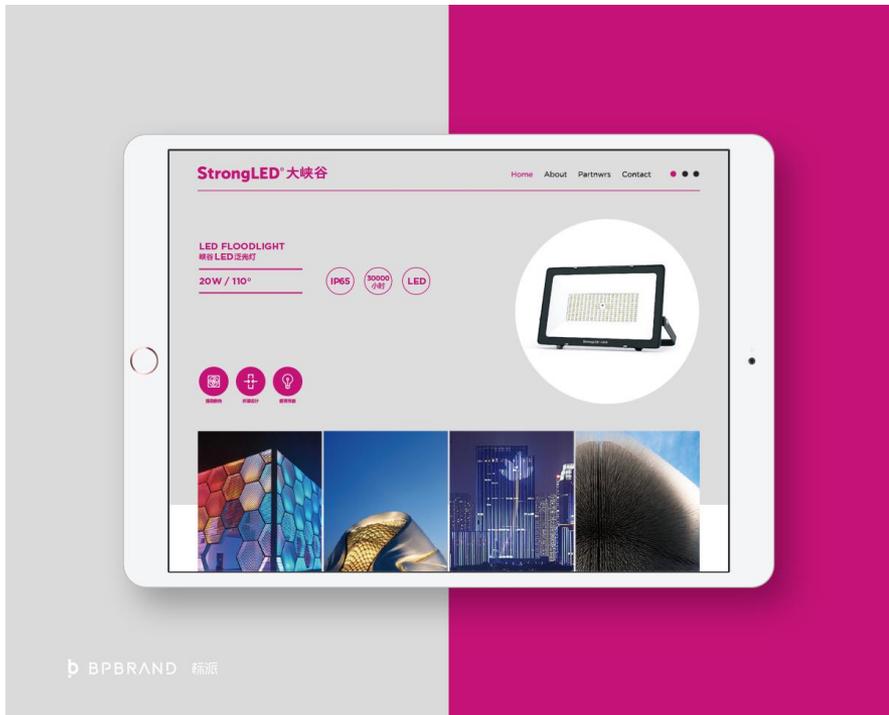
StrongLED® 大峡谷

英 · 视觉科技

英 · 视觉科技

StrongLED® 大峡谷
StrongLED® Smart Lighting (Shenzhen) Co., Ltd.
StrongLED® Smart Lighting (Shenzhen) Co., Ltd.

StrongLED® Smart Lighting (Shenzhen) Co., Ltd.



StrongLED® 大峡谷

LED FLOODLIGHT
LED 泛光灯

20W / 110°

- 8000K
- 120°
- 120°
- 120°



StrongLED® 大峡谷
LED FLOODLIGHT
LED 泛光灯
20W / 110°

- 8000K
- 120°
- 120°
- 120°



The logo for LOOKABLE is displayed in a vibrant green color. The word "LOOKABLE" is written in a bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized as a circle with a white horizontal line passing through its center, creating a lens-like effect.

看宝电子

LOOKABLE是深圳市看宝电子旗下品牌,本次品牌设计项目,主要是针对公司的LED成品灯具,品牌定位为全球用户提供高端,个性,有趣,环保的灯具产品,品牌尤其注重灯具的品质,灯的外观,光的品质。所以在品牌logo的设计和色彩的规范上力求简约,有趣,高端,国际化!

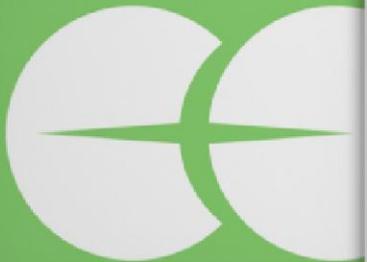
LOOKABLE



LOOKABLE

营销中心
深圳市宝安区
Baoan District, Shenzhen
Room 1105, Times Building, Bay Area

tel: 0755-27607899
E-mail: info@lookable.com
website: www.lookable.com



LOOKABLE

LK205

产品描述

产品描述



LOOKABLE

营销中心
深圳市宝安区
Baoan District, Shenzhen
Room 1105, Times Building, Bay Area

tel: 0755-27607899
E-mail: info@lookable.com
website: www.lookable.com



MSFBAR

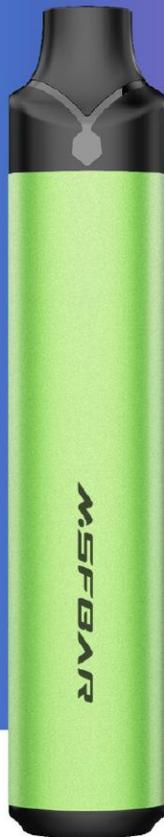
麦盛电子烟

MSFBAR品牌策划微型VI设计，电子烟品牌升级设计，品牌策划定位，电子雾化品牌VI设计公司。





WARNING :
This product
contains
nicotine.
Nicotine is
an addictive
chemical.



WARNING :
This product
contains
nicotine.
Nicotine is
an addictive
chemical.

INTERNATIONAL
FASHION
TREND
YOUNG
MODERN



M.SFBAR





M.SFBAR

shenzhen china
www.msfbar.com



M.SFBAR

shenzhen china
www.msfbar.com

The logo for XFEEL, featuring a stylized blue 'X' followed by the letters 'FEEL' in a bold, black, sans-serif font.

小情叙电子烟

XFEEL小情叙，主营XFEEL小情叙品牌电子雾化器的研发，设计和销售，致力于为用户打造可释放情绪和压力的真品质高颜值电子雾化产品和服务，带给新生代雾化爱好者一个时尚真我，乐观向上的生活体验！

XFEEL小情叙

电子雾化体验店

XFEEL

XFEEL

XFEEL

口味系列
Flavor Series

XFEEL
小情叙

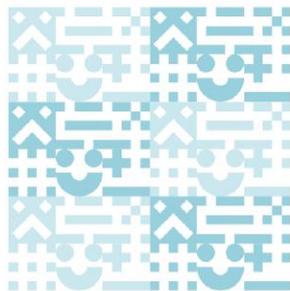
XFEEL小情叙

多面人生 全球网E201

400 876 5180



XFEEL 小情叙



喜



怒



哀



惊喜





开心



生气



愤怒



惊讶



伤心

XFEEL 小情叙

时尚真我
尽情释放

为年轻人打造可以释放情绪的
高品质高颜值电子雾化产品



XFEEL 小情叙

时尚真我
尽情释放

为年轻人打造可以释放情绪的
高品质高颜值电子雾化产品



XFEEL 小情叙

时尚真我
尽情释放

为年轻人打造可以释放情绪的
高品质高颜值电子雾化产品



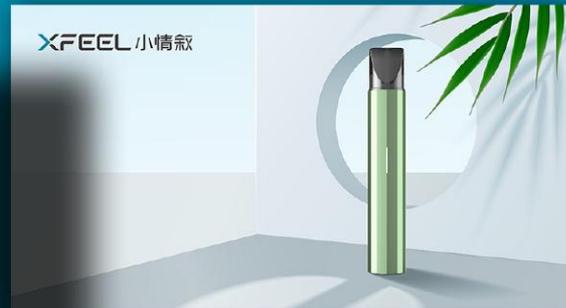
XFEEL 小情叙

时尚真我
尽情释放

为年轻人打造可以释放情绪的
高品质高颜值电子雾化产品







XFEEL



闪耀E201

- 握感极致平衡
- 防干烧
- 口感超级还原

CUCU 美刻

美刻电子烟

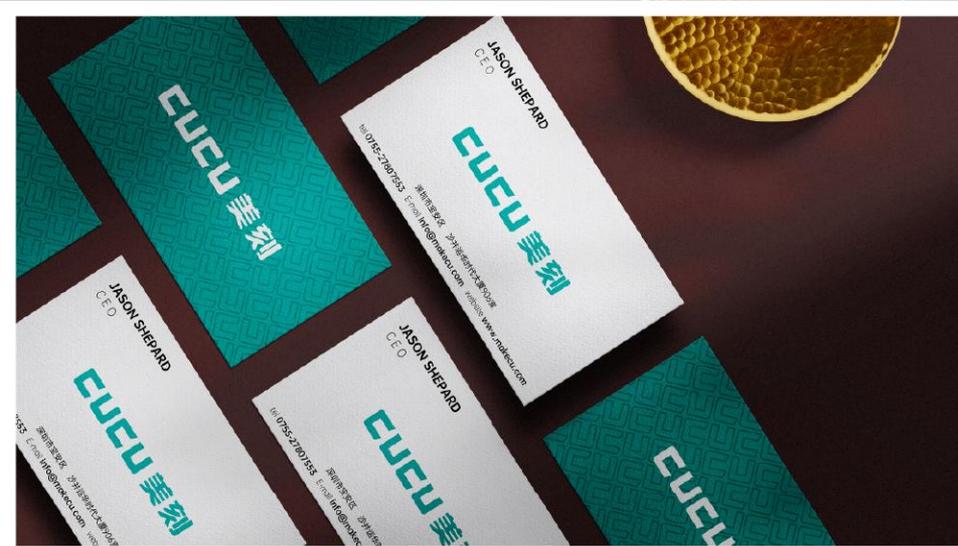
美刻电子雾化器品牌VI设计，电子雾化器包装设计，电子烟品牌设计公司，电子烟网站设计，电子烟品牌升级，电子烟logo设计。

CUCU 美刻

CUCU 美刻

旗舰 · 电子雾化器







CUCU 美刻





深远电动车

东莞深远车业有限公司是一家专业研发、制造、销售电动车系列产品、新能源环保型交通工具的科技企业,并致力于打造珠三角地区的新能源环保型交通工具高科技企业。



旧



新



 **深远** 电动车

更强劲的电动车

扫一扫关注公众号



 深远

更强劲的电动车

扫一扫关注公众号



黄明堂

总经理

158 7555 5297

 深远

东莞深远车业有限公司
Dongguan Syuan Vehicle Industry Co.,Ltd

广东省东莞市大岭山镇厚大岭
大岭山段348号46号楼兴景工业园F栋
全国免费服务热线: 0769 - 81159005

www.dgsenyuan.com

更强劲的电动车

黄明堂

总经理

158 7555 5297

 深远

东莞深远车业有限公司
Dongguan Syuan Vehicle Industry Co.,Ltd

广东省东莞市大岭山镇厚大岭
大岭山段348号46号楼兴景工业园F栋
全国免费服务热线: 0769 - 81159005

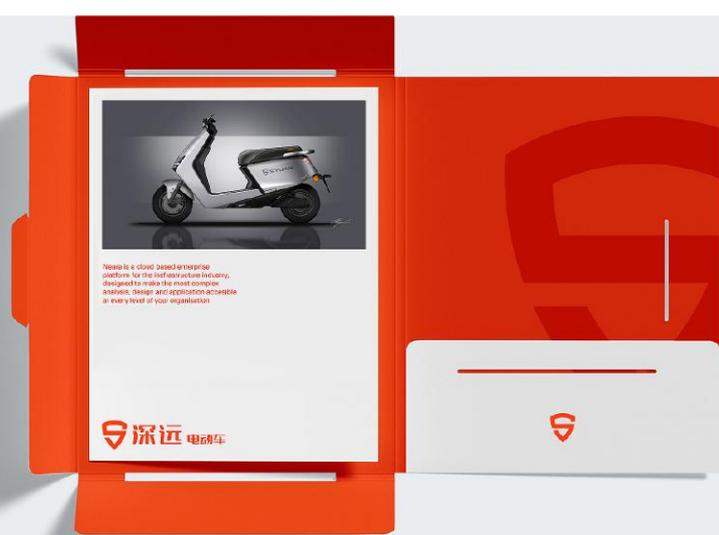
www.dgsenyuan.com

更强劲的电动车

更强劲的电动车

扫一扫关注公众号







更强劲的电动车

深远 SHENYUAN

Fashion⁺
collection

2022

SYUAN



更强劲的电动车

SYUAN





深远




更强劲的电动车
www.diyuan.com



Fashion⁺
collection
2022

印能系列
M3
出众性能 畅快驾驭

更智能的电动车
深远



深远 更强劲的电动车

Fashion⁺
collection
2022

印能系列
M3
出众性能 畅快驾驭



深远 更强劲的电动车

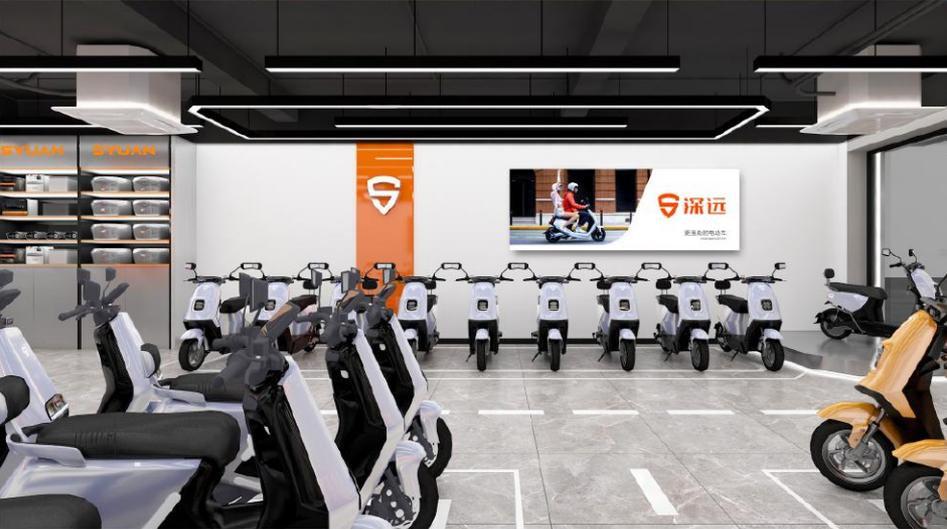
Fashion⁺
collection
2022

印能系列
M3
出众性能 畅快驾驭



深远 电动车

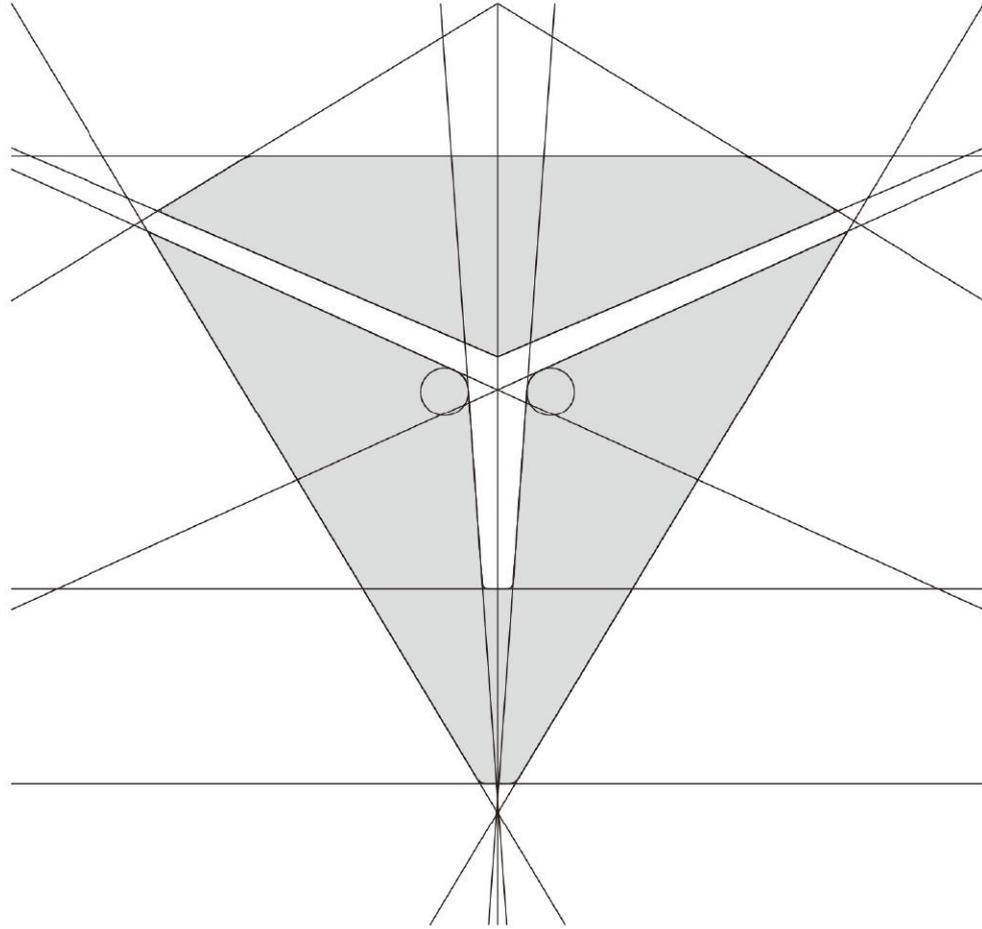
SHYUAN

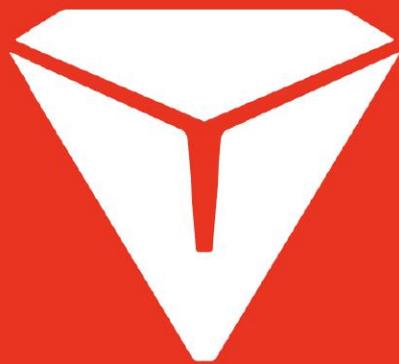




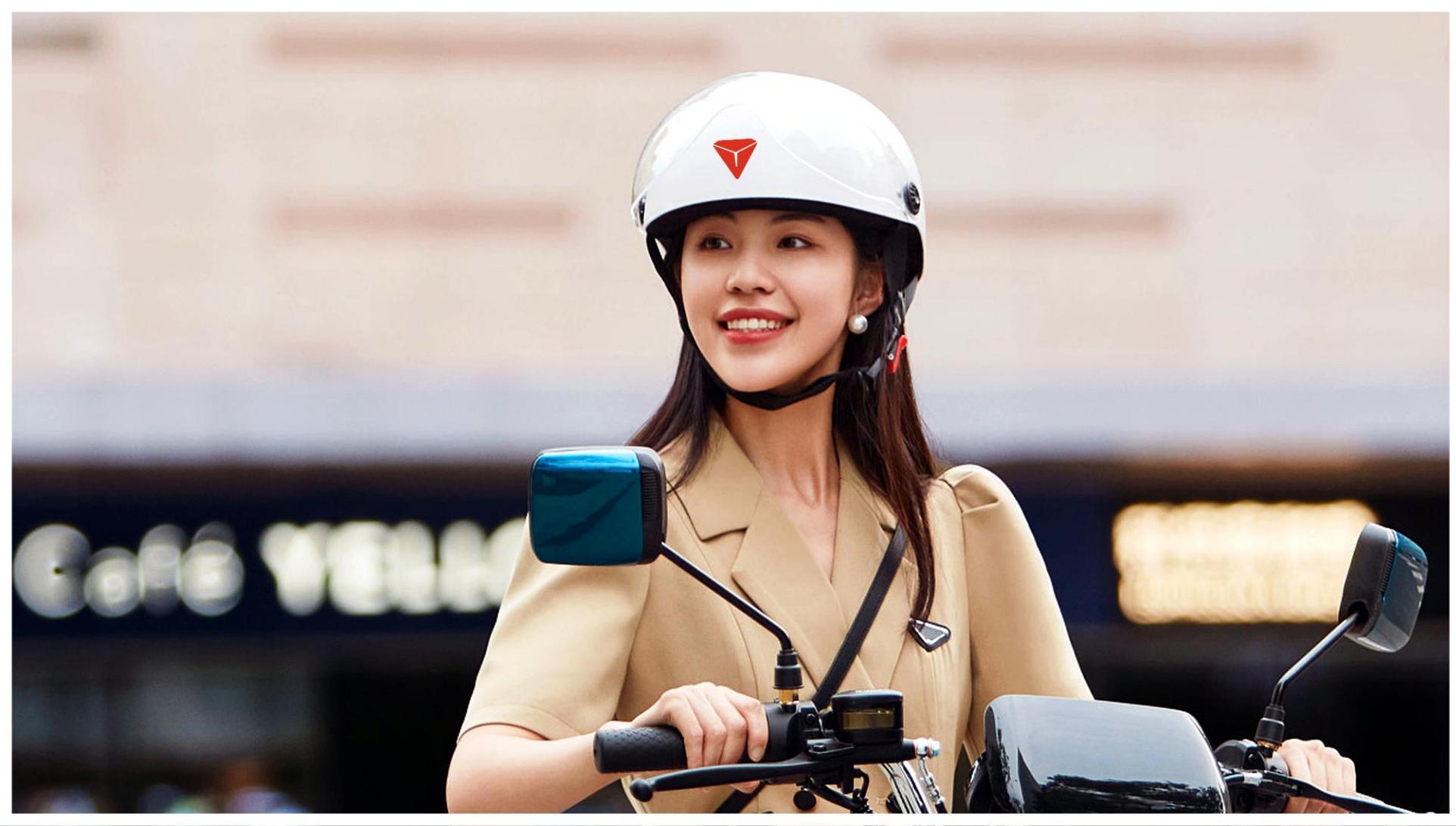
小德电动车

小德电动车品牌设计，电动车LOGO商标设计，电动车VI设计，电动车品牌策划设计，电动车品牌形象VI设计，电动车品牌VI设计升级，电动车网站设计。





小德





小德

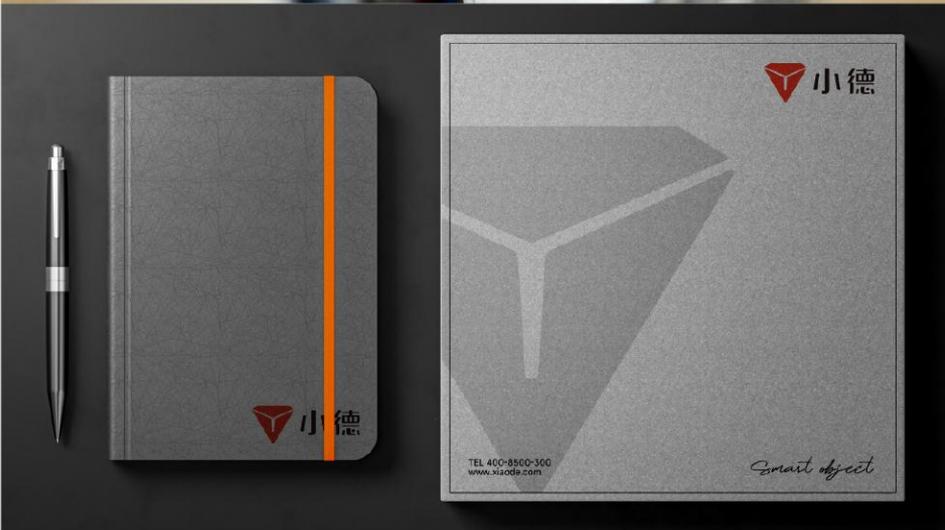


**2022
NEW PRODUCTS OF FASHION SERIES
RELEASE CONFERENCE**

时尚系列新品
发布会

TEL 400-8500-300
www.xiaode.com







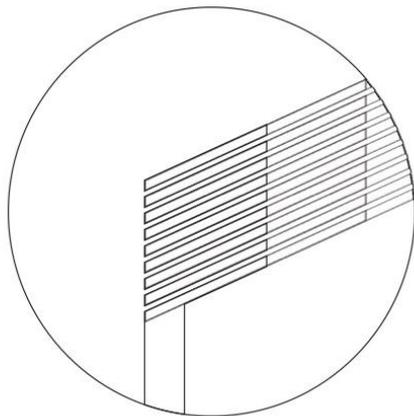
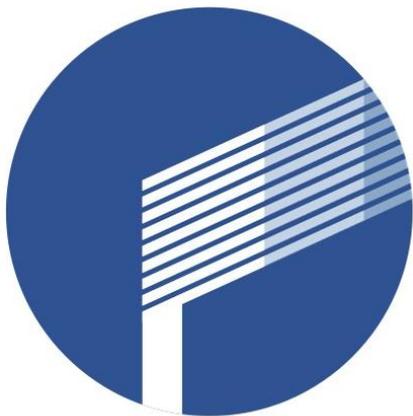


XIAODE



新天下集团写字楼 导示系统





核心元素
创意源



企业旗杆
基座



参考材质



广场形象 立牌

参考效果



立体发光字

银色磨砂铝合金板



功能分区指引及信息看板



2F

- Fantasy Baseball
Find Out How to Win Big
- Investors Fear Big
Here's Why
- Business Flock to Facebook
More Business News
- Who are the NFL's Best?
NFL Draft 2014: Another

A colorful floor plan diagram of the 2nd floor, showing various rooms and corridors in shades of red, yellow, green, and blue.

4F

- Fantasy Baseball
Find Out How to Win Big
- Investors Fear Big
Here's Why
- Business Flock to Facebook
More Business News
- Who are the NFL's Best?
NFL Draft 2014: Another

A colorful floor plan diagram of the 4th floor, showing various rooms and corridors in shades of red, yellow, green, and blue.

i INFORMATION

A large screen on the information kiosk displaying a close-up image of a bowl of food, possibly dumplings or a similar dish, with a yellow background.

Below the screen are four dark rectangular buttons.



楼层指引



注：英文为替代内容

2^F

→

Investors Fear Big
Here's Why

8 Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About

←

Boomers Flock to Facebook
More Business News

Sports News
New NFL Mock Draft

Who are the NFL's Best
NFL Draft 2014: Another

←

Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About



→

Investors Fear Big
Here's Why

8 Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About



2^F



Investors Fear Big
Here's Why

8 Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About



Boomers Flock to Facebook
More Business News

Sports News
New NFL Mock Draft

Who are the NFL's Best
NFL Draft 2014: Another



Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About



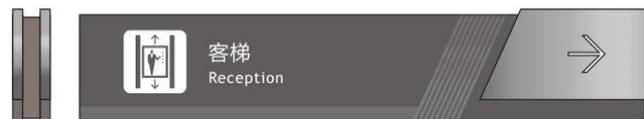
Investors Fear Big
Here's Why

8 Cars So Hot Dealers
How to Make Sure

Nobody's Catching Up
5 Predictions About



通道导向
电梯导示
服务台吊牌



注：英文为替代内容



Investors Fear Big
Here's Why



8 Cars So Hot Dealers
How to Make Sure



瑶族药浴 明阳心学 身形兼养



继承和创新（入选中国非物质文化遗产）瑶族药浴法，旨在把汤做到极致，明阳心学作为精神指引，把社会责任放在第一位，神形兼养的综合养生方法，旨在用华夏智慧，提高人体免疫力，缓解亚健康。

2020年春，全球疫情蔓延，中国运用中医药抗疫，成效显著。

2020年4月，盘王汤道联合一群志同道合的爱心人士和创业者，提出“继承和创新中华民族的汤道文化，用华夏智慧，提高人体免疫力，解决亚健康，打造现代中国汤道健康产业高地，造福天下苍生的理念，开发汤浴、汤茶、汤膳，提出“中国汤道健康产业”。于是，盘王汤道由此而生。





盘王汤道





盘王汤道







盘王扬道



舒草堂
SHU CAO TANG

舒草堂

舒草堂是一家健康护理公司,所属美妆,化妆品,医疗行业。

公司以护眼仪按摩仪等产品为主。





舒草堂
SHU CAO TANG



健莱依保健食品

健莱依保健食品品牌设计，风格采用纯绿色元素展现产品健康元素。

健莱依保健食品是以补充身体微量元素的一种非医药性产品，logo设计根据中国传统中医药食同源的理念，志在表达健莱依通过草本植物萃取，探索生命之源，健康之源，寻找年轻的密码的品牌使命



依莱健



健莱依



健莱依





健莱依 

すべては健康のため
にあなたの**最良選択**



瑞铂诗医美整形

瑞铂诗（REBIRTH）国际医疗由德国医疗投资集团联手陈思仪董事长，斥资2000万，打造1500平米独栋花园式整体医疗机构。涵盖整形美容抗衰老、预防医学、细胞医学研究、医疗器械、美学教育为一体的高端医疗集团，开设美容外科、美容口腔科、中医科、皮肤激光科、麻醉科、检验科等科室、由国内著名设计师领衔创意，国家一级装修资质企业精心打造，功能布局严格按照五星级酒店的标准，经过不断学习，瑞铂诗形成了一套完善的美容诊疗服务体系，无等候一站式服务，精确而高质量的个性化服务规范，必将成为行业的服务标准。



REBIRTH
MEDICAL BEAUTY



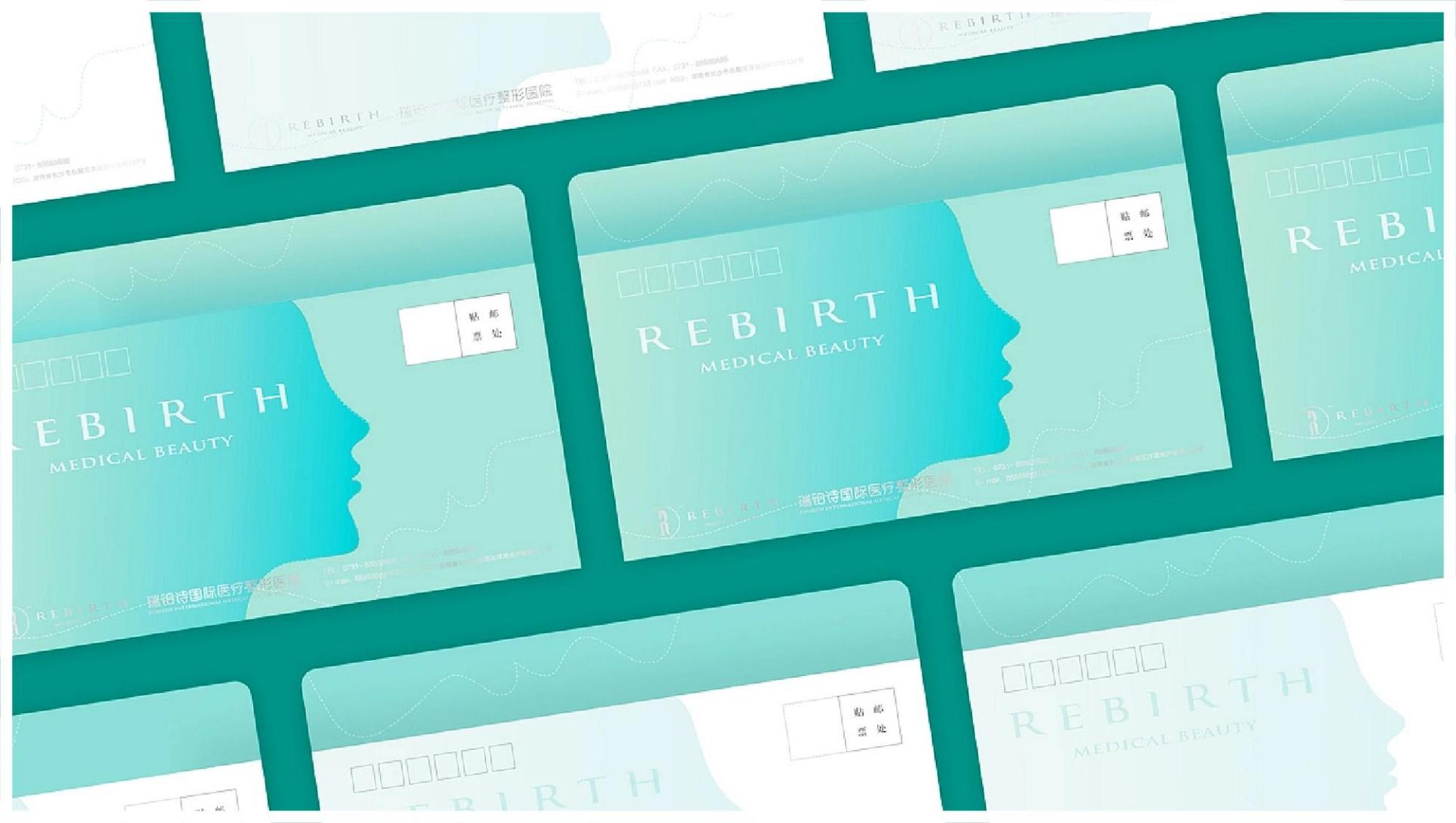
REBIRTH

MEDICAL BEAUTY



瑞铂诗医疗美容
REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY



REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

瑞铂诗国际医疗整形医院

TEL: 0731-85522888 FAX: 0731-85522888
E-mail: 85522888@163.com ADD: 湖南省长沙市岳麓区枫林三路101号

□□□□□□

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

贴邮票处

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

瑞铂诗国际医疗整形医院

TEL: 0731-85522888 FAX: 0731-85522888
E-mail: 85522888@163.com ADD: 湖南省长沙市岳麓区枫林三路101号

□□□□□□

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

□□□□□□

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

贴邮票处

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY

瑞铂诗国际医疗整形医院

TEL: 0731-85522888 FAX: 0731-85522888
E-mail: 85522888@163.com ADD: 湖南省长沙市岳麓区枫林三路101号

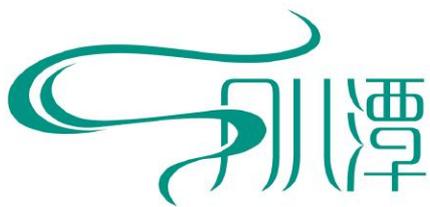
□□□□□□

REBIRTH

贴邮票处

□□□□□□

REBIRTH
MEDICAL BEAUTY



月儿潭绿松石

绿松石玉石品牌设计解析：标志由“月儿潭”的艺术字体和弧形飘带组合而成。根据月儿潭的字面意境进行延伸，以明月点题，天上一轮明月，倒影在潭中，水波荡漾，月影婀娜，形成一道弧形飘带，好一幅山水意境画。同时，以月为主题，明月寄相思，珍宝赠佳人，体现情谊珍贵，非常符合绿松石这一产品属性。

弧形飘带又犹如蜿蜒流经白河县的母亲河——汉江，凸显地域文化特征，相传和氏璧就产自月儿潭，体现白河县物华天宝，人杰地灵，寓意月儿潭绿松石是汉江流域的最闪亮的一颗明珠。弧形飘带又如是祥云绕弯月，彩云追月，象征吉祥如意，点题月儿潭的名称。还像是白河女子挥着飘带翩翩起舞，体现女性之美，美丽善良。



白河潭

Chengming Luo
CEO



Baihe Shanda Tourism Development Co., Ltd
Chengguan Town, Baihe County, Ankang City,
Shaanxi Province
Tel: 0915-7828090 Fax: 0915-7828092
www.yueertan.com



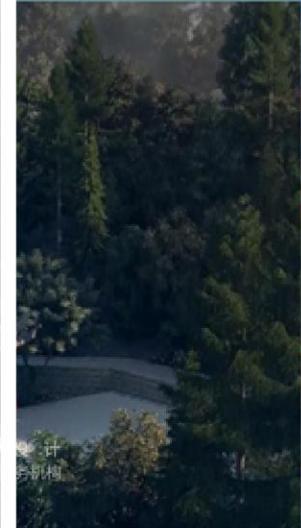
盛大旅游

这也是标派服务的省外客户之一，从前期找到我们公司咨询到深度合作，公司团队远赴陕西省百河实地调研，被当地独特的秦楚风韵深深吸引，白河旅游资源丰富，盛产绿松石，著名的白河水色果然不凡，湾湾的汉江将白河绕，一江水养一方人，人杰地灵。

标志主体图形创意原型来自白河的地域名片白河水色。

舞着长绸的白河女子，婀娜多姿，绸带又像蜿蜒的汉江，把美丽的汉江和美丽的白河女子融为一体，着力弘扬白河精神，彰显白河女子风采，寓意白河对外开放、包容、发展的改革决心。

标志以圆为整体造型，是白河水色的完美象形，象征圆满、美好、和谐，团结线条布局由内而外发展，象征传播、开放，寓意盛大旅游将白河旅游资源完美演绎推向世界的责任和决心。





盛大旅游

SHENGDA TOURISM



Make it different

华晨创谷

华晨创谷围绕办公场所发展的新趋势，根据80、90后创客、中小企业办公新人群的特点，以颠覆传统办公空间的新理念，从设计、建设-一体化解决方案到后期精细化运营管理，颠覆传统办公场景。进一步通过SaaS+AIoT等科技手段，将线上软件系统、线下智慧办公设备办公场景中的人与企业，进行深度的链接与融合，提升办公空间与资源使用效率，再造办公空间产品。

品牌目标是：成为大湾区中高端写字楼租赁，运营及管理的连锁品牌

品牌目标是：成为大湾区中高端写字楼租赁，运营及管理的连锁品牌

品牌核心价值：赋能科创，创建非凡

品牌口号：Make it different

品牌个性：国际 时尚 活力 专业



Make it different

 华晨创谷 HCCG
Make it different



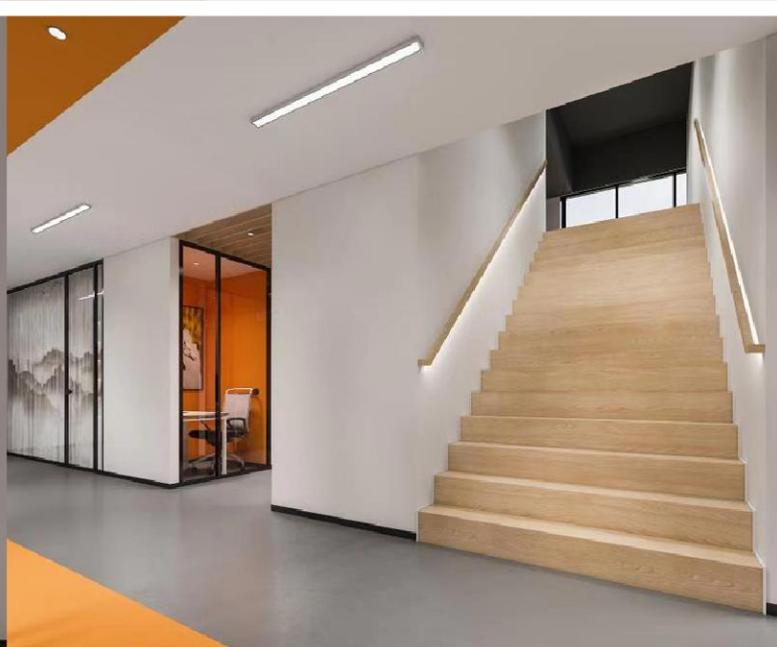
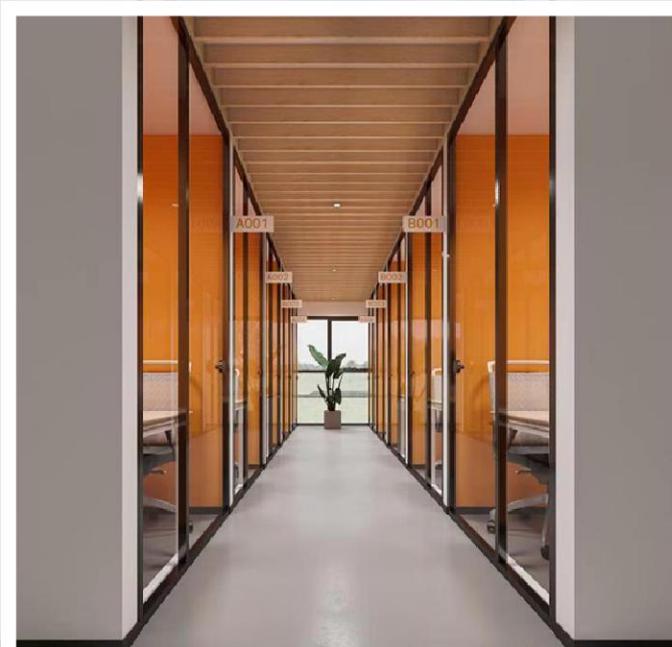
 华晨创谷
接待中心

 华晨创谷 HCCG
Make it different

OPERATION
CENTER



04







五糧液
WULIANGYE



快酒®
快酒公司
快酒公司

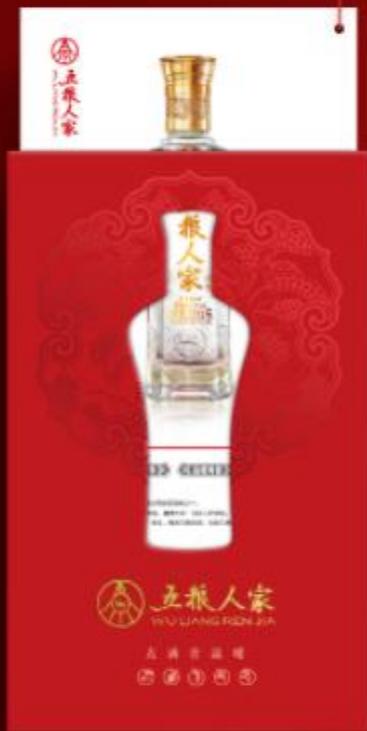
快酒®
快酒公司







2019 猪年快乐
HAPPY NEW YEAR



友酒
YOU JIU
The Power
Of
Friendship



YOU JIU

YOU JIU





華潤三九

CR SANJIU



野山参

ye
shan
shen





野山参 Wild Ginseng



三九

华润和善堂 荣誉出品
中国吉林 抚松

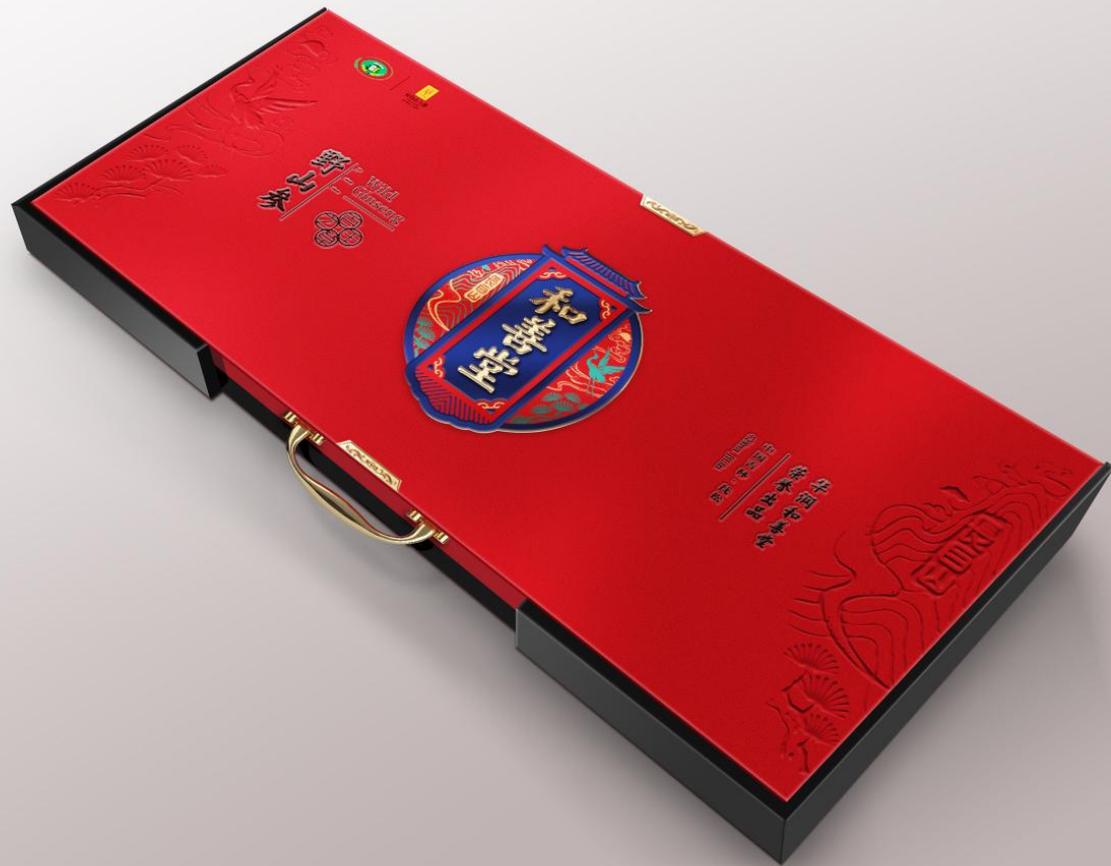
野山参



HONEY GINSENG SLICE
人参蜜片

华润和善堂出品







三九

野山参粉

Wild
Ginseng
Powder



华润和善堂
出品
中国吉林·吉林
China Jilin







6+

國貨
愛物及人

和善堂

Red
Ginseng
Powder

紅參粉

中國吉林·扶松
吉林華潤和善堂人參有限公司

The image shows the packaging for Red Ginseng Powder. It features a circular window with a traditional Chinese landscape scene, including a pagoda, a bridge, and a boat. The text "和善堂" (He Shan Tang) is visible in a circular seal at the top right. The product name "紅參粉" (Red Ginseng Powder) is written in large, stylized Chinese characters. Below it, the English name "Red Ginseng Powder" is printed. At the bottom, the text "中國吉林·扶松" (China Jilin, Fushong) and "吉林華潤和善堂人參有限公司" (Jilin Huarun He Shantang Ginseng Co., Ltd.) is displayed.







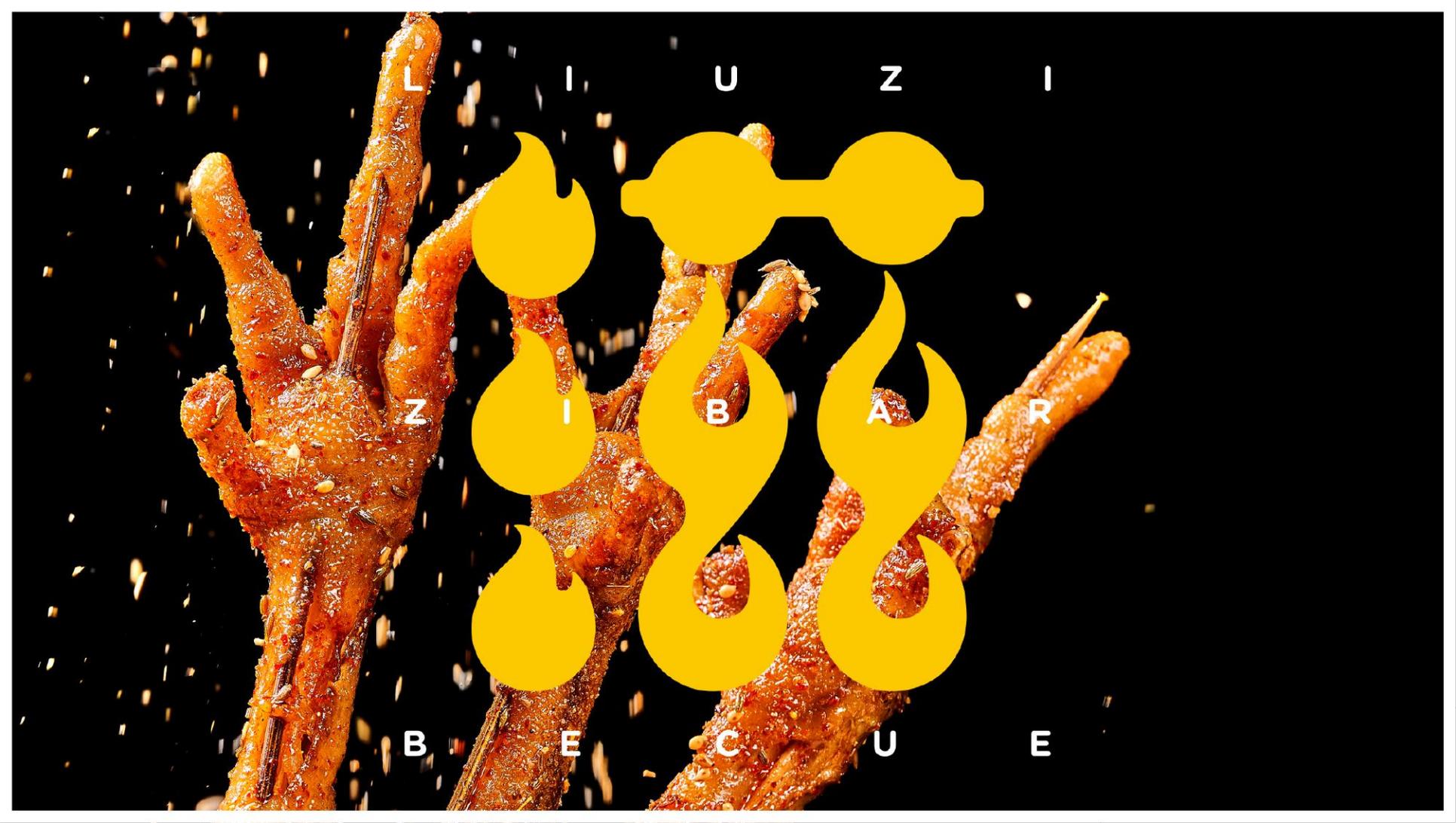
LIU ZIZI
BARBECUE

溜滋滋

溜滋滋餐饮品牌

溜滋滋餐饮品牌设计项目，我们遵循让营销回归人性，体验式营销提升客户粘性的原则，搭建起品牌与客户之前的情感纽带，所有的设计，包括命名，元素，文案，色彩都围绕一个品牌核心。

品牌基因层面：通过调研和分析，精准了人群后，我们进行了形像化的品牌命名，将烧烤时食材与调料在碳火的烘烤上发出滋滋的声音为来源，命名为“溜滋滋”，当美味的烤爪配上一杯冰凉的啤酒，一定会忍不住来句“味道就是666！”品牌slogan(口号)由此而生，代入感强。



L I U Z I

Z I B A R

B E C U E

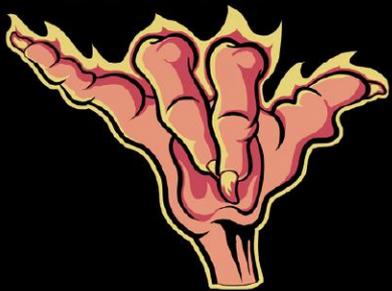




溜滋滋

烤鸡爪

BARBECUE
CHICKEN FEET



味道就是 

CHINESE
FOOD
CULTURE

溜滋滋

在烟火气里
人间烟火气

香烤鸡爪



味道就是 





民乐潮香园

民乐潮香园主营海鲜，此次进行全新的品牌塑造，项目为微型VI，包括海鲜餐饮logo设计，VI基础规范和VI应用系统。全方位进行规范，统一，和差异化设计。



潮香园





民潮香园







厨朵

本标志的设计直接从品牌名称的含义切入，将其塑造成一个健康、活泼、可爱、好吃的小女孩形象-朵朵。

吃饭的女孩露出了灿烂的微笑，体现了食物的美味与健康，厨朵带来的不仅是味觉盛宴更是心情盛宴，领结用以体现热情、亲和的服务和干净健康的食品保障。

标志的设计简约而具代表性，很形象的突出了行业的属性，给人直观的品牌形象。



厨朵 CHU DUO







卤巴客

迎合年轻人对健康的追求，区隔传统卤菜市场，争抢鲜卤现捞的第一品牌认知地位，强调“拒绝隔夜，时刻鲜卤”，打入消费者心智。

标志释义：标志采用文字图形化设计手法，将“拥抱”、“锅”巧妙结合。

拥抱代表热情好客，用巴蜀最具特色的卤菜来招待朋友。锅代表热锅现卤，新鲜食材，绝不隔夜。

辅助图形释义：以抽象时刻表代表时间，作品牌辅助图形，

强调卤巴客定位“时刻鲜卤”，

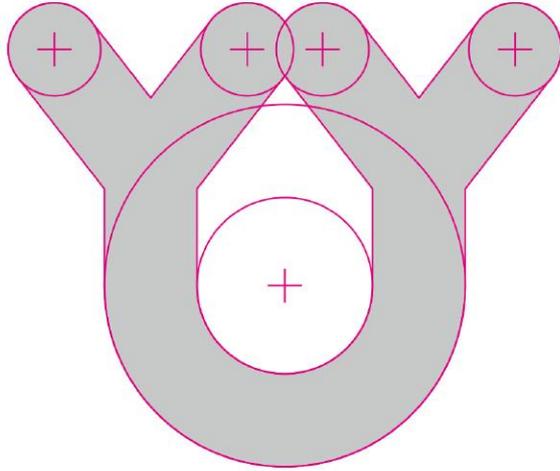
有利于加深消费者对品牌的印象，助力品牌宣传。





重庆岳莱岳好食品有限公司

肉类食品生产厂家。





天然草原
日行百里



草饲放养
肉质细嫩



严格质检
品质肉源





岳莱岳好

YUE LAI YUE HAO



蒙古那达慕博克冠军

扎那



岳菜岳好

YUE LAI YUE HAO







海味道

高端海鲜美食酒家。



海味道
SEA FLAVOR









尝鲜卤，知江湖

卤视界是巴巴掌集团旗下的品牌门店，主打卤菜食品，配合丫丫宝配送的熟食，半成品；然而卤视觉定位不清晰，产品同质化严重，面对 C 端消费者，知名度较低。

面对 C 端卤制品市场竞争激烈，难以和市场已经形成的知名度的品牌正面竞争，但是卤制品市场的集中度低的特点，让我们选择在客户还未被充分满足的区域，建立自己的品牌认知和品牌定位。

我们用自己的价格优势和灵活配送，在其他大品牌不可能占据所有的“距离更近，更优惠，产品稳定”建立自己的品牌优势，快速打开市场，形成规模效应和品牌知名度；所以，我们对卤视界进行领先定位：

领先定位：线下体验店

广告语：尝鲜卤，知江湖；可以尝的卤菜馆，互联网卤菜馆；网上下单更优惠；
尝鲜卤，知视界；



【IP档案】

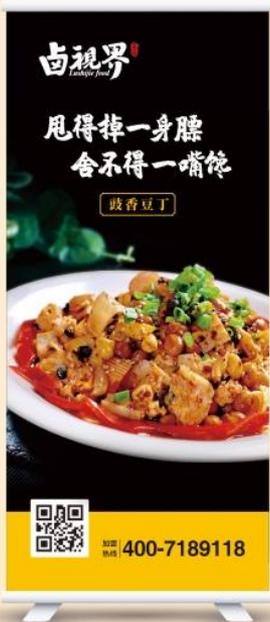
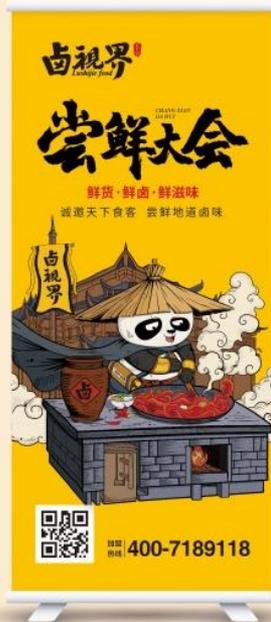
使命	绝技	武器	爱好	家乡	年龄	性别	姓名
传承卤菜	巴巴掌	卤勺、卤林秘籍	卤菜、行侠仗义	中国四川	少年	男	丫丫宝



【辅助图形】

辅助图形是VI系统中不可或缺的一部分。它可以弥补基本要素的设计运用不足，尤其在传播媒介中可以丰富整体内容，强化企业形象。

辅助图形犹如公司的第二张脸，它能强化企业识别系统的诉求力，抓住受众的视线，引起人们的兴趣，从而更明确地传递企业特征。能够更好地配合企业标志，当标志不方便突出展示的时候，由辅助图形加强展示，能起到对比、衬托企业标志的作用，同时可增加其他要素在应用中的柔软度与适应性。







川辣美



设计角度以卡通角度设计,为后期做品牌延伸,IP 打造做准备,更好聚焦品牌视觉。

川辣美标志,原型是典型的川妹子形象上进行创作的,

独有的川妹子形象,通过服饰和整体形象来体现,其四川的地域性人物特点,减少客户对品牌识别上的成本,地域性的联想,能很好的增强其品牌在传播中的辨识度。

手捧辣椒酱的动作,很好的凸显其行业共性,酱料食品的行业;红色的酱料,本身也能很好的增强客户食欲。



川辣美

CHUAN LA MEI







LAZY HOUSE

懒人屋

懒人屋

懒人屋 一间让懒人更懒的民宿

懒人屋是位于北海涠洲岛一家主题民宿

都市生活太紧绷，来懒人屋

放缓生活节奏，享受这一刻的愉悦

受客户委托，助力品牌升级



LAZY WELFARE

懒得走

懒得走, 拉你走

LAZY HOUSE

懒人屋

一间让懒人更懒的民宿

LAZY WELFARE

懒得玩

窗外5A级景区
足不出户美景尽收眼底

LAZY HOUSE

懒人屋

一间让懒人更懒的民宿



A stylized illustration in shades of green. A person with dark hair is lying on their back, reading a book. They are wearing a green patterned top and dark green pants. The background is filled with various fruits and foliage, including a large watermelon slice, a kiwi, a strawberry, and a bunch of grapes. The overall style is modern and vibrant.

LAZY WELFARE

懒得买

不用下楼买水果
18种水果任您挑选

LAZY HOUSE

懒人屋

一间让懒人更懒的民宿





懒人屋
LAZY HOUSE

一间让懒人
更懒的民宿

A lazy person More lazy home

q.

标志品牌设计
营销型品牌设计服务机构

懒人屋

LAZY HOUSE

一间让懒人
更懒的民宿

A lazy person More lazy home



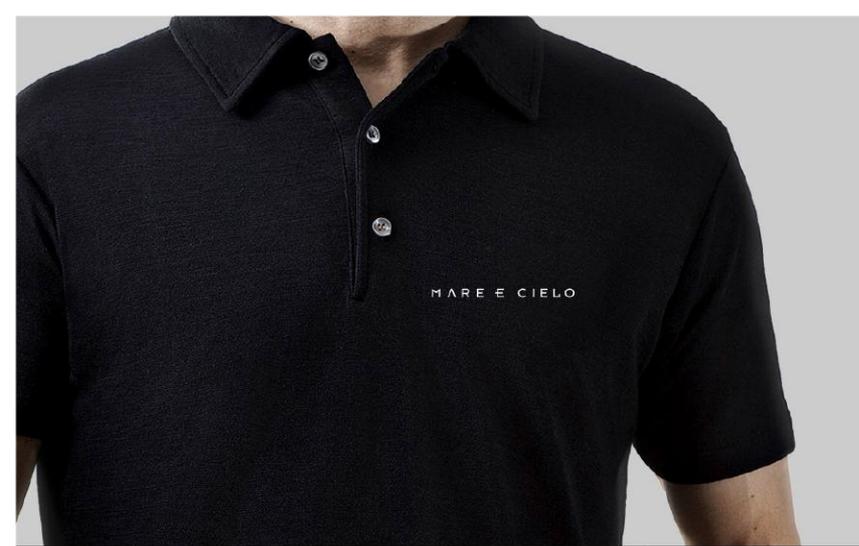
MARE E CIELO

MARE E CIELO天空与海

MARE E CIELO 天空与海 是惠州市昭桦皮具制品有限公司的一个品牌。公司地址位于客家侨都、粤东重镇惠州，惠州 惠州市小金口镇柏岗村委会村尾2组11号，于2005年08月07日在惠城区工商行政管理局注册成立，注册资本为50万人民币元，在公司发展壮大的16年里，我们始终为客户提供好的产品和技术支持、健全的售后服务，我公司主要经营生产各类皮革、手袋、皮衣、皮鞋、箱包制品；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目不得经营；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。

MARE E CIELO









大馬正康

MARE E CIELO

sofisticated person the customer is searching for
and looking for the best quality and the best
value and your own quality, with your thanks to
the buyer.

MARE E CIELO
大馬正康
MARE E CIELO

MARE E CIELO
www.mareecielo.com





MARE E CIELO

WWW.MARE-E-CIELO.COM



VIGAR威加尔

时尚潮牌鞋子品牌。



VIGAR



VIGAR





VIGAR 威加尔





VIGAR



VIGAR



VIGAR



VIGAR

温馨提示：

1. 请认准“VIGAR”品牌正品鞋类产品，凡在本公司网站购买的鞋类产品均享受“假一赔三”售后服务政策。
2. 凡自购鞋类产品7个工作日内，经发件人处理产品退换货程序并有详细单据，经发件人确认后与发件人联系退换货产品。
3. 退换货产品由发件人承担运费，退换货产品恕不退换运费，恕不退换运费。

请检查

签收前，请注意检查包裹是否完整

4分还不给，我们坚持为差评者到5分为止！



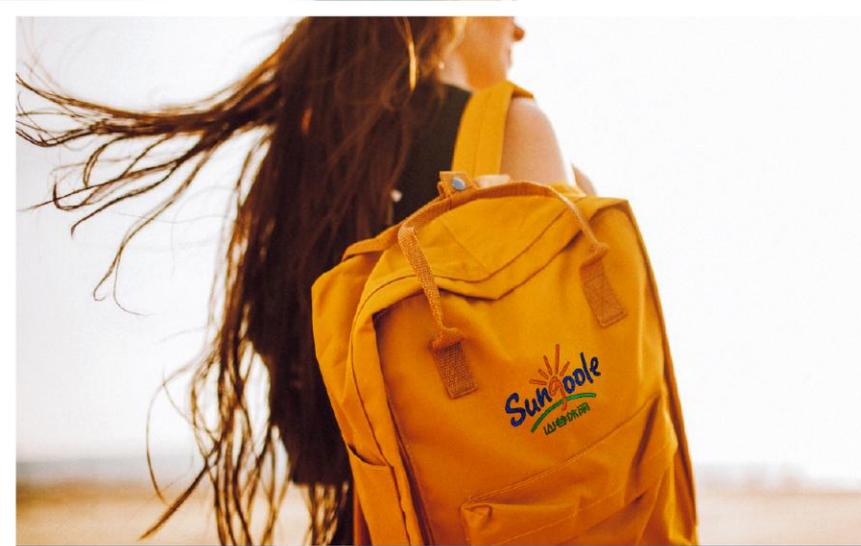
山谷休闲户外用品

山谷休闲品牌，主营户外用品，客户群广泛，年龄层次涵盖男女青年，少年，儿童，跨度较大，但他们共同的特点是热情，活力，自由，健康，喜欢亲近大自然，所以在品牌符号塑造过程中，我们用了比较大胆的表现手法，标识活力阳光，色彩明快，后期应用可灵活多变，适合不同的产品定位和客群定位...

YOUR OUTDOOR EQUIPMENT CONSULTANT

您的户外装备顾问







YOUR OUTDOOR EQUIPMENT CONSULTANT

您的户外装备顾问



We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners. We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners.



We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners. We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners.

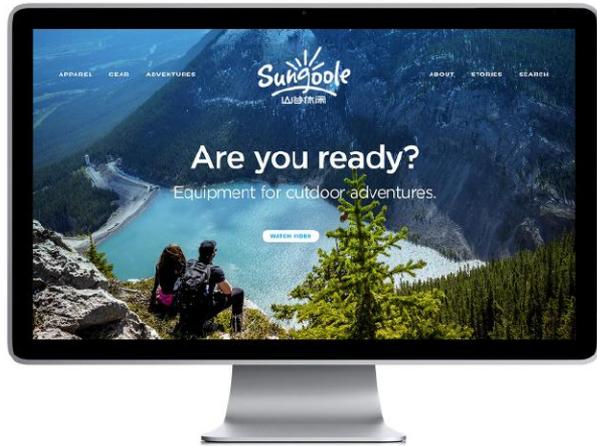


We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners. We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners.



We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners. We, Tongho Image Stock, since commencement with producing digital image slide, transparency business in 1992, have been building outstanding success in distributing various kind of collections from overseas countries to Korea and in supplying our own collections to many countries through around 45 channel partners.





HEYSONIC
恒美熙

恒美熙化妆品

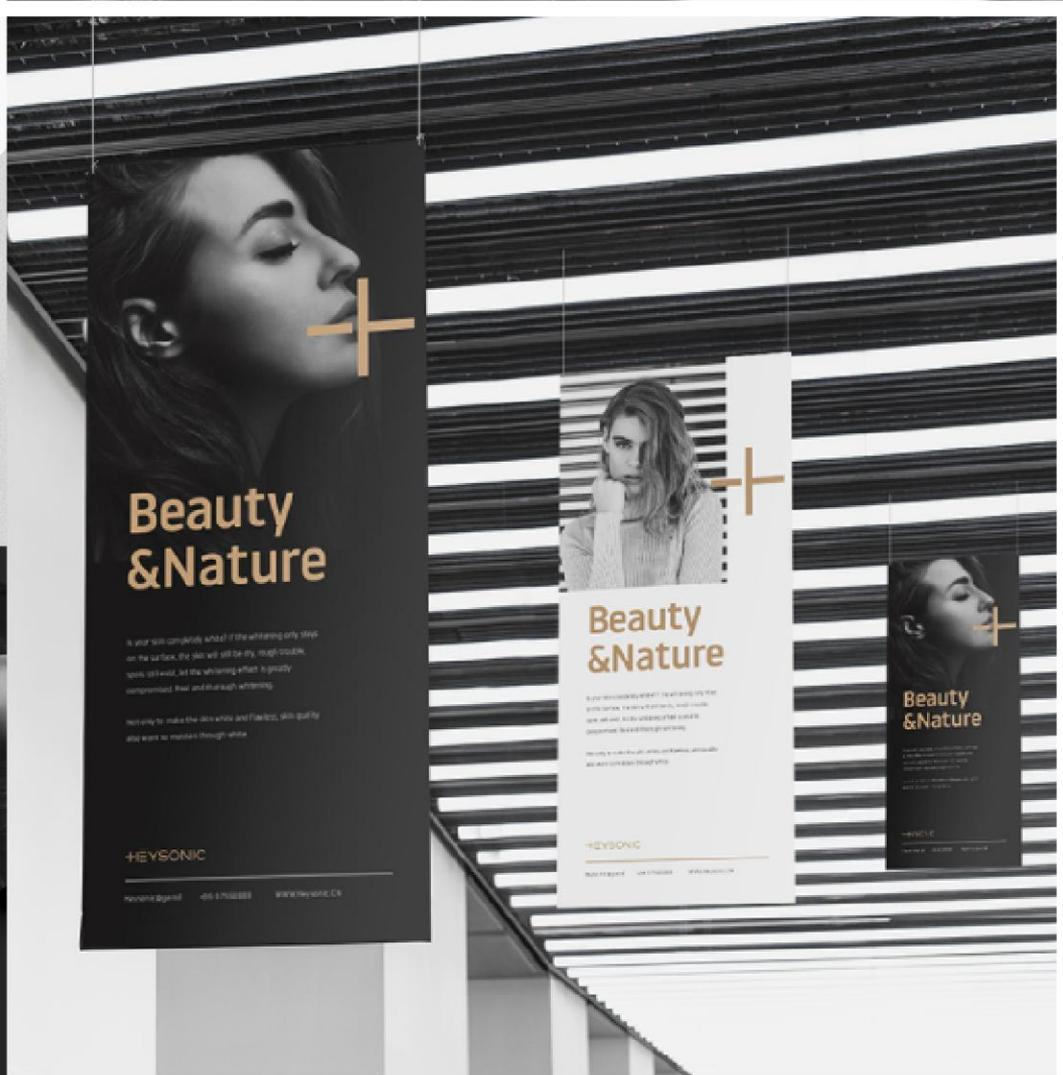
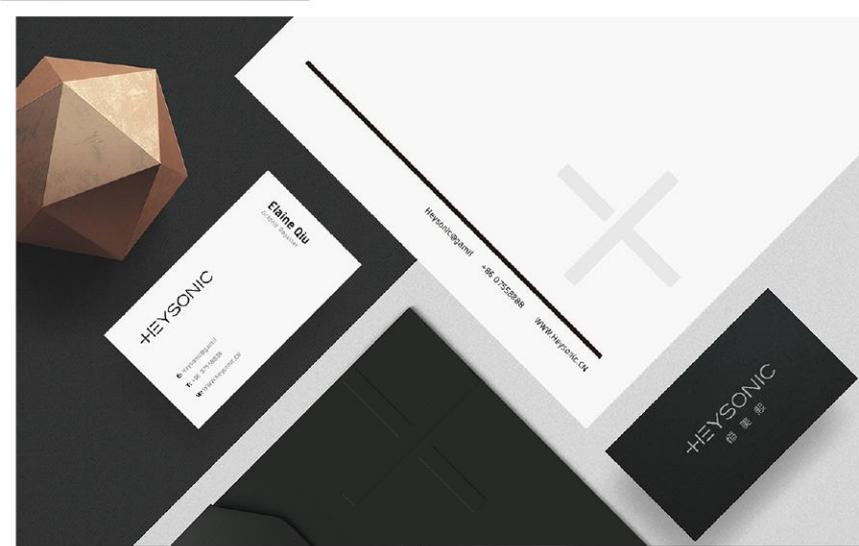
恒美熙化妆品品牌源自韩国，轻医美皮肤管理，科技智能，科技护肤，健康有效的皮肤养护专家。定位为优雅知性的女性化妆品品牌。

标志从轻医美皮肤管理，和源自韩国的角度出发，结合韩国的文字特点，融入医学通用符号“+”，加号同时也代表增加和积累，寓意企业不断提升技术和服。整体风格简约干练，传达出国际、专业、科技视觉形象

HEYSONIC



Via Chief e Argenti





HEYSONIC

www.heysonic.cn



HEYSONIC

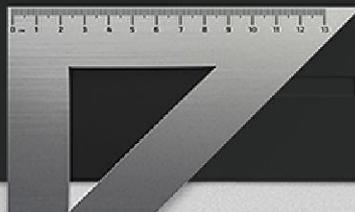


Beauty & Nature

Skóra to pierwszy i najważniejszy element naszego ciała. Aby ją chronić, warto stosować kosmetyki o naturalnym składzie, które zapewnią jej odpowiednią pielęgnację i ochronę przed szkodliwymi promieniami UV. Wybierz Heysonic.



HEYSONIC



HEYSONIC



Witam serdecznie,

Był mi bardzo miło poznać i poznać osobistość i styl w modzie. Dziękuję za wyrozumiałość!

z poważaniem,

Katarzyna Zakrzewska

HEYSONIC

+48 881 881 881
heysonic@heysonic.pl
www.heysonic.pl



Wszystkie dane zawarte w tym piśmie mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty. Heysonic nie gwarantuje, że wszystkie dane zawarte w piśmie są aktualne i poprawne. Heysonic nie odpowiada za skutki ich wykorzystania. Heysonic nie odpowiada za skutki ich wykorzystania. Heysonic nie odpowiada za skutki ich wykorzystania.

HEYSONIC

Skóra to pierwszy i najważniejszy element naszego ciała. Aby ją chronić, warto stosować kosmetyki o naturalnym składzie, które zapewnią jej odpowiednią pielęgnację i ochronę przed szkodliwymi promieniami UV. Wybierz Heysonic.

HEYSONIC
+48 881 881 881
heysonic@heysonic.pl
www.heysonic.pl

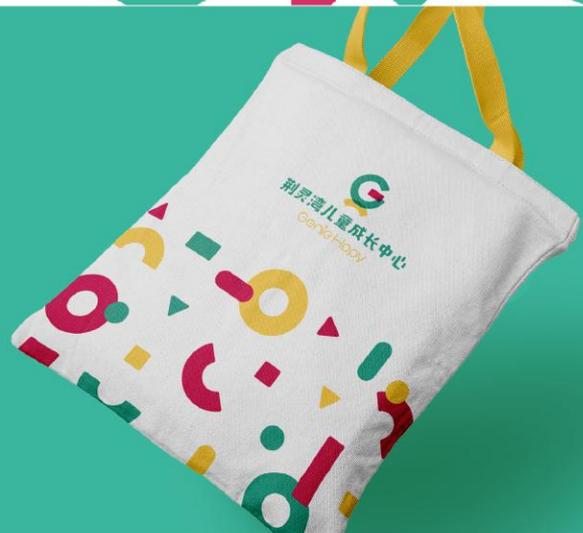




荆灵湾儿童成长中心
genie hopy

荆灵湾儿童成长中心

荆灵湾儿童成长中心位于美丽的江城武汉，专注于0-3岁宝宝的托育及托育+社区服务，在健康的基础上，结合科学养育，精准养教，陪伴宝宝快乐成长。



GenieHopy

This is a happy harbor

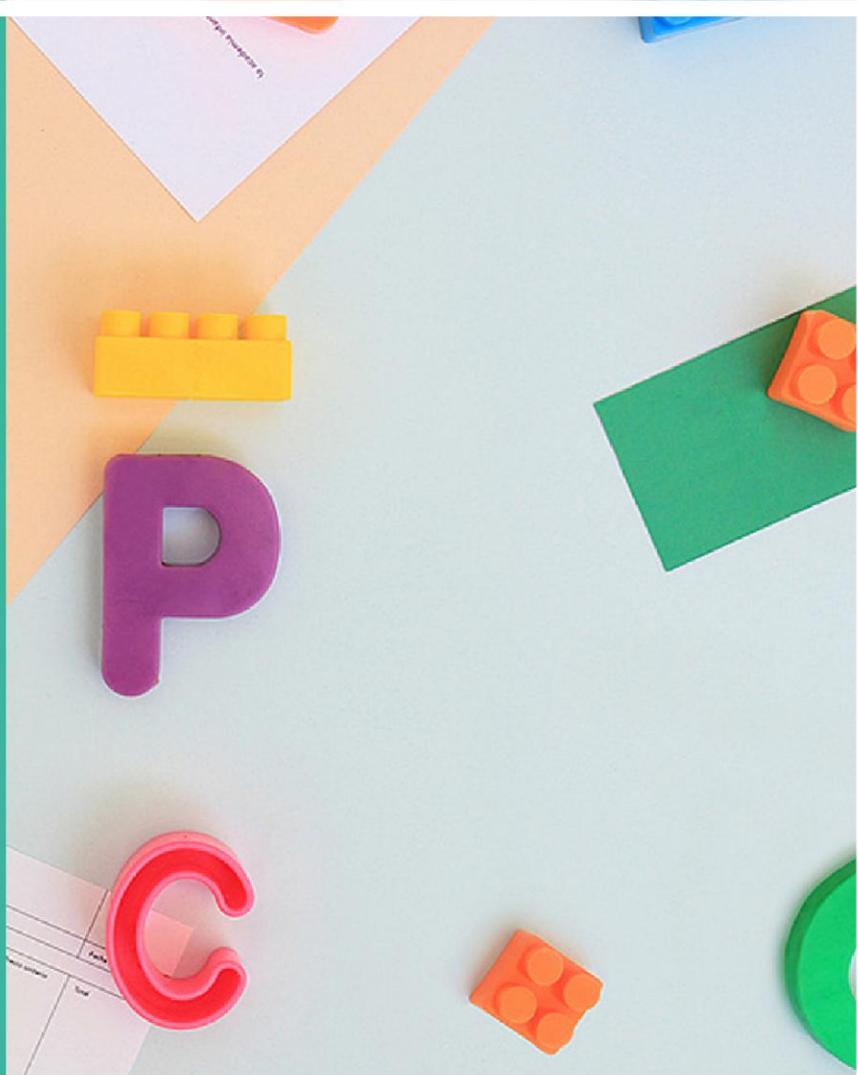
The advertisement features a young girl with long reddish-brown hair and large, round, brown-rimmed glasses. She is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a soft-focus outdoor setting. The GenieHopy logo, a stylized 'G' with a red bar and a yellow bar, is in the top left corner. The text 'GenieHopy' is below it. At the bottom, the slogan 'This is a happy harbor' is written in white, surrounded by colorful geometric shapes like circles, squares, and triangles in shades of yellow, red, and teal.

GenieHopy

This is a happy harbor

The advertisement features a woman with curly brown hair and glasses, wearing a yellow shirt and a tan cardigan. She is holding a silver laptop and looking towards the camera. The background is a soft-focus indoor setting. The GenieHopy logo is in the top left corner. The text 'GenieHopy' is below it. At the bottom, the slogan 'This is a happy harbor' is written in white, surrounded by colorful geometric shapes like circles, squares, and triangles in shades of yellow, red, and teal.





创意永不停歇
精彩仍在继续

... ..

更多案例作品可邀约线下赏析

www.bpvis.cn

知识产权条款

本方案之版权为深圳市标派视觉品牌设计有限公司（简称“**标派视觉**”）所有。其知识产权为标派视觉所有。请贵司对本方案保密，不可外发，谢谢合作。

SHENZHEN + CHINA

立足深圳
服务全国
营销型品牌设计公司

联系方式

深圳市标派视觉品牌设计有限公司
Shenzhen Bpvis Brand Design Co., Ltd

0755-2739 0983

130-2886-4554 林小姐
152-2013-0083 张小姐

E-mail
sales@bpvis.com

联系地址

总部地址
粤港澳大湾区·深圳·宝安·福永意库13栋

龙岗办公室
深圳市龙岗区龙岗街道新城路8号和健云谷2栋B座8楼

南山办公室
深圳市南山区创业路3020北门怡海广场东座13楼

东莞办公室
东莞市南城街道宏远工业区鑫潮文化创意园A栋1楼B区

厦门办公室
厦门市集美区灌口街道310号

A horizontal band with a marbled red and black pattern, resembling stone or wood grain, set against a solid black background.

THANK YOU !

谢谢